

**ESG Policy**  
Environmental, Social and  
Governance Policy

**BRANDART**

# BRANDART

## ESG Policy Environmental, Social and Governance Policy

### FOREWORD

As part of the strategy that Brandart has initiated in order to pursue the defined sustainability goals, the creation of "shared value" for stakeholders acquires particular relevance.

Brandart is a major player in the luxury packaging and visual merchandising sector and wants to be a reliable and sustainable partner for the development of packaging and display products, integrating creativity, innovation and competitiveness with production feasibility. Brandart is aware that economic and business activity generates direct and indirect impacts on human rights, on the environment in which it operates and on society, so it has defined the areas of responsibility towards its stakeholders: employees, customers, suppliers shareholders and the community, through the sharing of a corporate culture compliant with current regulations and aligned with international best practices.

The Policy identifies the principles that inspire Brandart to responsibly manage its direct and indirect environmental and social impacts, both towards the communities in which it operates and towards its stakeholders.

To achieve these objectives, Brandart has decided to adopt an Integrated Management System that merges the significant aspects of all management systems currently in place: UNI EN ISO 9001:2015 for quality management since 2013, UNI EN ISO 14001:2015 for the proper implementation of an environmental management system, SA8000 for social responsibility, EASI for the implementation of an integrated corporate governance system of all issues related to sustainability, the FSC®, GOTS, GRS standards, applicable national and international standards, laws and regulations, including the Universal Declaration of Human Rights, ILO (International Labor Office) conventions, and industry directives and regulations, providing all necessary resources.

To guarantee this commitment, Brandart has adopted a Code of Ethics and a Supplier Code of Conduct shared to the entire value chain.

Brandart's activities also comply with the contents of the "Universal Declaration of Human Rights," the "International Labor Organization's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work," the "Rio Declaration on Environment and Development," and the "United Nations Convention Against Corruption."

### RECIPIENTS

The recipients of this Policy are all persons bound by employment relationships with the Company.

This Policy is shared to all employees of the Group and made public, through its website ([www.brandart.com](http://www.brandart.com)) in order to ensure its compliance and proper application by all employees within the organization and stakeholders.

### SCOPE OF APPLICATION

The goal of the Sustainability Policy is to define the strategies and guiding principles of sustainability, with specific focus on:

# BRANDART

- Human rights
- Relationships and working conditions
- Occupational health and safety
- Environmental impact
- Sustainable procurement

## MISSION

Brandart's comprehensive, integrated solution business model focuses on end-to-end management of all packaging, display, in-store installation and merchandising needs of Brands:

- Comprehensive regulatory and compliance assistance;
- Sustainable and innovative solutions;
- Design, creativity, research and development;
- Value optimization and efficiency through procurement;
- Production, logistics and stock management services.

## COMMITMENT

The ESG principles outlined within this Policy, consistent with Brandart's Vision and Mission, are closely related to the distinctive criteria that have always been key contributors to the company's success. On the basis of these premises, the principles underlying operations from the environmental, social and governance perspectives are presented below. The Sustainability Policy is implemented through the following areas of action:

### E- Environmental

Brandart is committed to minimizing and optimizing the impact its activities generate on the environment-directly and indirectly-in the short and long term, and to constantly monitoring risk factors related to environmental aspects.

In terms of corporate culture, environmental protection is one of the key values. This is why Brandart is committed to adopting Environmental Management Systems certified to recognized standards (ISO 14001 and EASI®), with the aim of continuously improving its performance and mitigating risks.

In accordance with these principles Brandart is committed to:

- Optimization of the resources used to make our products and reduction of their environmental impacts at the end of life through life cycle analysis and "eco innovation";
- Reduction and elimination of plastics within our products;

- Proper management practices
- Customer and user aspects
- Community involvement and development
- Economy and sustainability
- Cybersecurity and Data Protection

## VISION

Brandart is the leading innovation and sourcing hub that supports brands in achieving a better customer experience through sustainable packaging, PoP (Point of Purchase) and merchandising solutions.

# BRANDART

- Establishing a rational system for collecting and monitoring ESG environmental performance data including from our suppliers;
- Minimizing the environmental impact of Brandart's direct and indirect activities by reducing energy consumption and waste generation;
- Using a nearshoring logistics and distribution network, to minimize the environmental impact of shipments.

## **S – SOCIAL**

Brandart's sustainable approach can be found in its policies for the protection and development of Human Capital, and the achievement and maintenance of these principles are also pursued by monitoring compliance with internationally recognized principles and adopting an Integrated Management System of the requirements of SA8000 and EASI® standards.

Brandart has always been committed to providing working conditions that respect the dignity of staff and their health and safety, human rights and equal opportunities.

In accordance with these principles Brandart is committed to:

- Rejection of all forms of child and/or child labor, forced labor and discriminatory procedures, rejection of the use of coercive practices and all kinds of physical and psychological violence;
- Guaranteeing Brandart and supply chain employees working conditions that respect their health and safety and current agreements regarding working hours, pay and union freedoms;
- Developing a culture of inclusion and respect for diversity.

## **G – GOVERNANCE**

Brandart, in order to govern its business activities with a view to sustainability and respect for the needs of all its stakeholders, is committed to continuous attention to applicable standards and laws and to the identification of the expectations of relevant stakeholders, particularly with regard to aspects of products, economic sustainability and business ethics.

Achievement of these objectives is achieved by monitoring compliance with internationally recognized principles and adopting an Integrated Management System of the requirements of ISO 9001 and EASI® standards.

In accordance with these principles Brandart is committed to:

- Develop an effective communication and engagement system on ESG issues towards stakeholders;
- Optimize the Supply Chain both in terms of flexibility and operational timeliness, and to ensure impacts and behaviors that comply with applicable legislation and in line with the sustainability standards defined by Brandart;
- Comply with laws and regulations regarding quality, safety and other possible compliance requirements in all countries where its products and services are marketed;
- Manage direct and indirect external and internal impacts on economic sustainability in the medium and long term to ensure the company's durability and protect key stakeholders;

# BRANDART

- Obtain and maintain certifications of its Integrated Management System with respect to the international standards adopted for its development in order to ensure continuous oversight, monitoring and control of the business processes necessary for the achievement of the established sustainability objectives;
- Ensure compliance with the Organization and Management Model pursuant to Legislative Decree 231/01 and the Company's Code of Ethics in order to minimize business risks related to the behavior and practices followed by all direct and indirect collaborators, even if aimed at obtaining a business advantage.

## REPORTING

As of 2018, the concrete implementation of the commitments made is illustrated in an annual sustainability report within which all the activities carried out by the company on ESG matters will be described.

This Policy is effective from the date of issuance and is valid indefinitely, unless it incurs the need to make changes and/or additions. The Policy is subject to annual periodic review for the purpose of keeping the sustainability aspects valid and assessing its adequacy and effectiveness over time in the face of changes internal or external to the organization or to ensure commitment to continuous improvement.

**Busto Arsizio, 21/11/2023**

**La Direzione**



## Politica ESG

Politica ambientale, sociale e di  
governance aziendale

# BRANDART

# BRANDART

## Politica ESG

### Politica ambientale, sociale e di governance aziendale

#### PREFAZIONE

Nell'ambito della strategia che Brandart ha avviato al fine di perseguire gli obiettivi definiti in materia di sostenibilità, acquista particolare rilevanza la creazione di "valore condiviso" per gli stakeholder.

Brandart è un'importante realtà nel settore del packaging e visual merchandising di lusso e vuole essere un partner affidabile e sostenibile per lo sviluppo di prodotti packaging e display, integrando creatività, innovazione e competitività alla fattibilità produttiva. Brandart è consapevole che l'attività economica e di business genera impatti diretti e indiretti sui diritti umani, sull'ambiente in cui opera e sulla società, pertanto ha definito gli ambiti di responsabilità verso i propri stakeholder: dipendenti, clienti, fornitori azionisti e comunità, attraverso la condivisione di una cultura aziendale conforme alle normative vigenti e allineata alle best practice internazionali.

La Politica identifica i principi che ispirano Brandart per una gestione responsabile dei propri impatti ambientali e sociali, diretti ed indiretti, sia verso le comunità in cui opera sia verso i propri stakeholder.

Per raggiungere tali obiettivi, Brandart ha deciso di adottare un Sistema di Gestione Integrato che accorpa gli aspetti significativi di tutti i sistemi di gestione attualmente presenti: UNI EN ISO 9001:2015 per la gestione della qualità dal 2013, UNI EN ISO 14001:2015 per la corretta implementazione di un sistema di gestione ambientale, SA8000 per la responsabilità sociale, EASI per l'implementazione di un sistema di governance aziendale integrato di tutti i temi legati alla sostenibilità, gli standard FSC®, GOTS, GRS, alle norme, alle leggi e ai regolamenti nazionali e internazionali applicabili, comprese la Dichiarazione Universale dei diritti umani, le convenzioni dell'ILO (International Labour Office) e le direttive e i regolamenti del settore, mettendo a disposizione tutte le risorse necessarie.

A garanzia di tale impegno Brandart si è dotata di un Codice Etico e di un Codice di Condotta dei fornitori diffuso a tutta la catena del valore.

Le attività di Brandart, inoltre, si conformano ai contenuti della "Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo", della "Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro sui Principi e i Diritti fondamentali nel Lavoro", della "Dichiarazione di Rio sull' Ambiente e lo Sviluppo" e della "Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione".

#### DESTINATARI

I destinatari della presente Politica sono tutte le persone legate da rapporti di lavoro con la Società. Questa politica viene diffusa a tutti i dipendenti del Gruppo e resa pubblica, tramite il proprio sito ([www.brandart.com](http://www.brandart.com)) la presente Politica al fine di garantirne l'osservanza e la corretta applicazione da parte di tutti i dipendenti all'interno dell'organizzazione e delle parti interessate.

#### AMBITI DI APPLICAZIONE

L'obiettivo della Politica di Sostenibilità è definire le strategie ed i principi guida della sostenibilità, con specifico focus su:

# BRANDART

- Diritti umani
- Rapporti e condizioni di lavoro
- Salute e sicurezza dei luoghi di lavoro
- Impatto ambientale
- Approvvigionamento sostenibile

## MISSION

Il modello di business a soluzione completa e integrata di Brandart si concentra sulla gestione end- to-end di tutte le esigenze di packaging, display, installazioni in-store e merchandising dei Brand:

- Assistenza completa a livello normativo e di conformità;
- Soluzioni sostenibili e innovative;
- Design, creatività, ricerca e sviluppo;
- Ottimizzazione del valore ed efficienza attraverso l'approvvigionamento;
- Servizi di produzione, logistica e stock management.

## COMMITMENT

I principi ESG delineati all'interno della presente Politica, in coerenza con la Vision e Mission Brandart, sono strettamente connessi ai criteri distintivi che da sempre contribuiscono in maniera determinante al successo dell'azienda. Sulla base di queste premesse, di seguito sono presentati i principi alla base dell'operato dal punto di vista ambientale, sociale e di governance. La Politica di Sostenibilità si attua attraverso le seguenti aree di azione:

### E- Environmental

Brandart si impegna a minimizzare e ottimizzare l'impatto che le proprie attività generano sull'ambiente - in modo diretto e indiretto - nel breve e nel lungo periodo e a monitorare in modo costante i fattori di rischio legati agli aspetti ambientali.

In termini di cultura aziendale, la tutela dell'ambiente è uno dei valori chiave. Per questo Brandart si impegna ad adottare Sistemi di Gestione Ambientale certificati secondo standard riconosciuti (ISO 14001 e EASI®), con l'obiettivo di migliorare continuamente le proprie performance e mitigare i rischi.

In accordo con tali principi Brandart si impegna a:

- Ottimizzazione delle risorse impiegate per la realizzazione dei nostri prodotti e riduzione dei loro impatti ambientali a fine vita attraverso analisi del ciclo di vita ed "eco innovation";
- Riduzione ed eliminazione della plastica all'interno dei nostri prodotti;

- Corrette prassi gestionali
- Aspetti relativi ai Clienti ed agli utenti
- Coinvolgimento e sviluppo della Comunità
- Economia e sostenibilità
- Cybersecurity e Data Protection

## VISION

Brandart è l'hub leader in innovazione e sourcing che supporta i brand nell'ottenere una migliore customer experience attraverso soluzioni sostenibili di packaging, PoP (Point of Purchase) e merchandising.



# BRANDART

- Definizione di un sistema razionale di raccolta e monitoraggio dei dati ESG di performance ambientale anche presso i nostri fornitori;
- Minimizzare l'impatto ambientale delle attività dirette ed indirette di Brandart, riducendo i consumi energetici e la produzione di rifiuti;
- Utilizzo di una rete logistica e distributiva di nearshoring, per minimizzare l'impatto ambientale delle spedizioni.

## **S – SOCIAL**

L'approccio sostenibile di Brandart si ritrova nelle sue politiche di tutela e sviluppo del Capitale Umano e il raggiungimento e il mantenimento di tali principi sono perseguiti anche attraverso il monitoraggio del rispetto dei principi riconosciuti internazionalmente e l'adozione di un Sistema di Gestione Integrato dei requisiti degli standard SA8000 e EASI®.

Brandart da sempre si impegna ad offrire condizioni di lavoro rispettose della dignità del personale e della loro salute e sicurezza, dei diritti umani e delle pari opportunità.

In accordo con tali principi, Brandart si impegna a:

- Rifiuto di ogni forma di lavoro infantile e/o minorile, lavoro forzato e procedure discriminatorie, rifiuto dell'uso di pratiche coercitive ed ogni genere di violenze fisiche e psicologiche;
- Garanzia per i dipendenti di Brandart e della catena di fornitura di condizioni di lavoro rispettose della loro salute e sicurezza e degli accordi vigenti in merito ad orario di lavoro, retribuzione e libertà sindacali;
- Sviluppare una cultura di inclusione e di rispetto delle diversità.

## **G – GOVERNANCE**

Brandart, per il governo delle attività aziendali in ottica di sostenibilità e rispetto delle esigenze di tutti i propri stakeholder, si impegna ad una continua attenzione delle norme e leggi applicabili e all'identificazione delle aspettative degli stakeholder rilevanti, in particolare per quanto concerne gli aspetti relativi ai prodotti, alla sostenibilità economica e all'etica aziendale.

Il raggiungimento di tali obiettivi avviene attraverso il monitoraggio del rispetto dei principi riconosciuti internazionalmente e l'adozione di un Sistema di Gestione Integrato dei requisiti degli standard ISO 9001 e EASI®.

In accordo con tali principi, Brandart si impegna a:

- Sviluppare un efficace sistema di comunicazione e coinvolgimento sui temi ESG nei confronti delle parti interessate;
- Ottimizzare la Supply Chain sia in termini di flessibilità e tempestività operativa, sia per garantire impatti e comportamenti che siano conformi alla legislazione applicabile e in linea con gli standard di sostenibilità definiti da Brandart;
- Osservare leggi e norme che riguardano i requisiti di qualità, sicurezza e altri eventuali adempimenti in tutti i paesi in cui vengono commercializzati i propri prodotti e i servizi;
- Gestire gli impatti diretti ed indiretti, esterni ed interni, sulla sostenibilità economica nel medio e lungo periodo, per garantire la durabilità dell'azienda e tutelare i principali stakeholder;

# BRANDART

- Ottenere e mantenere le certificazioni del proprio Sistema di Gestione Integrato rispetto agli standard internazionali adottati per il suo sviluppo al fine di assicurare un continuo presidio, monitoraggio e controllo dei processi aziendali necessari per il conseguimento degli obiettivi di sostenibilità stabiliti;
- Assicurare il rispetto del Modello di Organizzazione e Gestione ai sensi del D.Lgs. 231/01 e del Codice Etico aziendale per minimizzare i rischi aziendali relativi al comportamento e alle prassi seguite da tutti i collaboratori diretti e indiretti, anche se finalizzati ad ottenere un vantaggio aziendale.

## REPORTING

A partire dal 2018, la concreta realizzazione degli impegni assunti viene illustrata in un report annuale di sostenibilità all'interno del quale verranno descritte l'insieme delle attività svolte dalla società in materia ESG.

La presente Politica ha decorrenza dalla data di emissione e ha validità a tempo indeterminato, salvo incorra la necessità di apportare variazioni e/o integrazioni. La Politica è soggetta a revisione periodica annuale allo scopo di mantenere validi gli aspetti di sostenibilità e di valutarne nel tempo l'adeguatezza e l'efficacia a fronte di mutamenti interni o esterni all'organizzazione o per assicurare l'impegno verso il miglioramento continuo.

Busto Arsizio, 21/11/2023

La Direzione

